

**UCHWAŁA
RADY MIEJSKIEJ CIESZYNA**

z dnia 28 maja 2025 r.

w sprawie rozpatrzenia skargi osoby fizycznej z dnia 31 marca 2025 r. na Burmistrza Miasta Cieszyna

Na podstawie art. 18b ust. 1 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (tekst jednolity: Dz. U. z 2024 r. poz. 1465 z późn. zm.) w związku z art. 229 pkt 3 i art. 237 § 3 ustawy z dnia 14 czerwca 1960 r. Kodeks postępowania administracyjnego (tekst jednolity: Dz.U. z 2024 r., poz. 572)

**Rada Miejska Cieszyna
uchwala, co następuje:**

§ 1. Uznać za zasadną/ bezzasadną skargę osoby fizycznej z dnia 31 marca 2025 r. na Burmistrza Miasta Cieszyna.

§ 2. Faktyczne i prawne uzasadnienie rozstrzygnięcia zawartego w § 1 zawiera załącznik do niniejszej uchwały.

§ 3. Wykonanie uchwały powierzyć Przewodniczącemu Rady Miejskiej Cieszyna, zobowiązując go do zawiadomienia skarżącego o sposobie załatwienia skargi.

§ 4. Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

Załącznik do uchwały
Rady Miejskiej Cieszyna
z dnia 28 maja 2025 r.

Uzasadnienie

Pismem z dnia 31 marca 2025 r. złożono skargę na Burmistrza Miasta Cieszyna.

Skarżący zarzuca Burmistrz Miasta Cieszyna nieprawidłowości przy wydawaniu informatora miejskiego Wiadomości Ratuszowe poprzez *umieszczanie w nich ogłoszeń i reklam sponsorów utrzymujących stronę podmiotową BIP, a także list referencyjnych firm realizujących zadanie strony BIP i inne treści o charakterze marketingowych.*

Burmistrz Miasta Cieszyna odnosząc się do zarzutów Skarżącego wskazała, że w Wiadomościach Ratuszowych, jako informatorze samorządowym umieszczane są informacje, w tym plakaty, informujące o wydarzeniach i akcjach realizowanych na terenie miasta, a które są organizowane przez miejskie jednostki organizacyjne, organizacje pozarządowe, czy podmioty zewnętrzne objęte patronatem Burmistrza Miasta Cieszyna, bądź współfinansuje je. Dodano, że w Wiadomościach Ratuszowych w żadnym wypadku nie prowadzi się komercyjnej działalności reklamowej.

Jednym z zadań własnych gminy – zgodnie z art. 7 ust. 1 pkt 18 ustawy o samorządzie gminnym – jest promocja gminy. W zakresie tym organ wykonawczy gminy podejmuje odpowiednie działania w oparciu o art. 30 ust. 1 ustawy o samorządzie gminnym.

Zgodnie z art. 11 b ust. 1 w/w ustawy działalność organów gminy jest jawna. Stosownie do

art. 30 ust. 1 wójt wykonuje (...) zadania gminy określone przepisami prawa. Umieszczanie zaś plakatów informujących i promujących wydarzenia sportowe i kulturalne organizowane lub współorganizowane przez Miasto Cieszyn, zawierających wskazanie sponsorów tych wydarzeń, mieści się w promocji Miasta i nie może być zakwalifikowane jako działalność komercyjna, bowiem Miasto nie pobiera opłat za umieszczanie reklam przedsiębiorców w swoim informatorze.

Wobec powyższych okoliczności Rada Miejska Cieszyna uznała skargę za zasadną/ bezzasadną.

W przypadku gdy skarga, w wyniku jej rozpatrzenia, została uznana za bezzasadną i jej bezzasadność wykazano w odpowiedzi na skargę, a skarżący ponowił skargę bez wskazania nowych okoliczności - organ właściwy do jej rozpatrzenia może podtrzymać swoje poprzednie stanowisko z odpowiednią adnotacją w aktach sprawy - bez zawiadamiania skarżącego.