



ALKOPUNKT
#TrzeźwoMyślący

Mateusz Ciesielski
www.alkopunkt.pl
e-mail: kontakt@alkopunkt.pl
tel. 793576076

Knurów, 24.11.2021 r.
BUREAU RADY MIEJSKIEJ
BRM.033.34.2021

Wpł. 25-11-2021

[Signature]

Sz. P.
Radni Miasta
Cieszyn

Szanowni Państwo,

W trosce o ludzkie życie i zdrowie, bezpieczeństwo na drogach i w zakładach pracy, podczas uprawiania sportu i rekreacji narodził się projekt Alkopunkt - sieć ulicznych, całodobowych i profesjonalnych punktów badania trzeźwości, a wraz z nim kampania profilaktyczna „#TrzeźwoMyślący”. Jeżeli powyższe wartości są Państwu równie bliskie, jak nam chcielibyśmy prosić o zapoznanie się z przedmiotowym pismem. Akcje promujące trzeźwość, środki przekazywane miejscowej policji celem zwiększenia ilości patroli na drogach, miejskie ośrodki terapii uzależnień oraz izby wytrzeźwień, to wszystko pokazuje, że Włodarze Polskich Miast niejednokrotnie udowadniają, iż ważnym jest dla nich wsparcie swoich wyborców w trzeźwym myśleniu. To powód, dla którego właśnie Państwo jesteście adresatami tego pisma, ponieważ nasze chęci i zapał to za mało, aby realnie wpłynąć na bezpieczeństwo. Wizja projektu jest nad wyraz prosta, zapewnić społeczeństwu łatwy dostęp do badania trzeźwości, co wbrew pozorom nie jest obecnie powszechne. Celem kampanii jest propagowanie trzeźwości, nie tylko za kierownicą pojazdów, ale w każdej sytuacji wymagającej pełnego skupienia, aby liczba wypadków pod wpływem alkoholu była jak najmniejsza. W odróżnieniu od innych tego typu kampanii oprócz trzeźwości na drodze chcemy poruszać takie tematy jak trzeźwość w pracy, podczas uprawiania sportu i rekreacji oraz wszędzie tam, gdzie niezbędne jest trzeźwe myślenie.

Prawdopodobnie niemożliwym jest całkowite wyeliminowanie zagrożeń stwarzanych przez nietrzeźwych kierujących bądź nietrzeźwych pracowników zajmujących odpowiedzialne stanowiska. Nie zmienimy mentalności ludzi skrajnie nieodpowiedzialnych, ale możemy pomóc tym, którzy odpowiedzialnie chcieliby zbadać, czy ich organizm jest już trzeźwo myślący. Każde badanie wykonane na urządzeniu Alkopunkt oraz działanie w ramach kampanii #Trzeźwomyślący które spowoduje, że nietrzeźwa osoba zrezygnuje z prowadzenia samochodu, a także zastanowi się przed wykonaniem zadania wymagającego trzeźwego myślenia, nie narażając tym samym na niebezpieczeństwo siebie, użytkowników dróg, współpracowników, a krótko mówiąc nas wszystkich będzie ogromnym sukcesem. Skala zagrożenia o którym mówimy jest naprawdę bardzo duża. Aby nakreślić powyższe zdanie wystarczy zobaczyć ogólnodostępne statystyki policyjne. Komenda Główna Policji informuje, że w 2020 roku uczestnicy ruchu będący pod wpływem alkoholu spowodowali 2 015 wypadków, w których zginęło 271 osób, a rannych zostało 2 167 osób. Powyższe statystyki nie obejmują wypadków pod wpływem alkoholu, które mają miejsce w zakładach pracy i podczas uprawiania sportu bądź rekreacji. Należy również pamiętać o szarej strefie nietrzeźwych osób, którym udało się uniknąć spotkania z policjantem, a którzy również stanowią realne zagrożenie nie tylko dla siebie, ale także dla uczestników ruchu drogowego oraz współpracowników w zakładach pracy takich jak chociażby kopalnie, fabryki, place budowy i tym podobne. Podsumowując, skala powyższego zjawiska jest na tyle duża, że w naszej opinii projekt i kampania nie przyniosą wyłącznie jednostkowych, pozytywnych skutków.

Pierwszym etapem naszych działań było stworzenie alkomatu, który mógłby pracować całodobowo w dowolnie wybranej lokalizacji. Prace nad Alkopunktem trwają już około dwa lata, ponieważ na świecie nie ma jeszcze takiego urządzenia i część zastosowanych rozwiązań oparta jest o nasze pionierskie pomysły. Pomimo wykształcenia

pedagogicznego i znikomej wiedzy z zakresu budowy urządzeń nasz upór i determinacja nie pozwoliły nam się zatrzymać. Dziesiątki analiz, projektów, konsultacji i porad ludzi z wiedzą i doświadczeniem zaowocowały projektem urządzenia o nazwie Alkopunkt. Następnie po wykonaniu szeregu modyfikacji, testów i prototypów udało nam się wyprodukować w pełni bezpieczne i funkcjonalne urządzenie do badania trzeźwości odporne na warunki atmosferyczne i przystosowane do całodobowej pracy w przestrzeni miejskiej. Analiza zagadnienia badania trzeźwości i początki projektu to okres przed nastaniem pandemii, która jeszcze bardziej ograniczyła możliwość przeprowadzenia takiego badania, dając nam kolejny argument aby się nie zatrzymywać. Pandemia wymogła na nas projektowanie urządzenia z zastosowaniem rozwiązań zapewniających sterylność. Na chwilę obecną nie znajdziemy na rynku innego miernika trzeźwości projektowanego z myślą zapobiegania rozprzestrzenianiu się wirusa COVID-19. Konstrukcja urządzenia przygotowana jest na to, aby nawet w przypadku niewłaściwego korzystania z Alkopunktu był on w pełni bezpieczny dla użytkownika. W naszym urządzeniu próbka powietrza jest wdmuchiwana przez jednorazową słomkę o długości 20 cm, co uniemożliwia odbicie się części tej próbki od urządzenia i jej powrót razem z zanieczyszczeniami w kierunku naszych dróg oddechowych, jak to ma miejsce w wielu innych alkomatach, które posiadają również znacznie krótsze ustniki bądź nie posiadają ich wcale. Po każdym badaniu uruchamiany jest automatyczny system sterylizacji metodami UV i O₃, co nie wpływa na wynik badania. Alkopunkt jest również o wiele bardziej profesjonalnym urządzeniem do badania trzeźwości w porównaniu do jednorazowych testów bądź alkomatów za kilkadziesiąt złotych. Nasz projekt od początku miał charakter profilaktyczny, a nie zarobkowy. Profilaktyka i bezpieczeństwo w większości przypadków wiąże się z nakładem funduszy, dlatego tej kwestii również poświęciliśmy bardzo dużo czasu. W przygotowanym przez nas odrębnym dokumencie oferty sprzedaży urządzeń Alkopunkt skonstruowanym na podstawie naszej ponad dwuletniej analizy zagadnienia badania trzeźwości przeprowadziliśmy wyliczenia poparte merytorycznymi faktami, mówiącymi o tym, że społeczeństwo popiera wizję publicznych alkomatów, korzysta z nich a inwestycja w proponowany przez nas projekt, finansowo zwróci się w dużej części lub w całości. Moglibyśmy napisać również o możliwym zysku pieniężnym inwestycji w nasz projekt, jednak dla nas ważniejszym są jego poza finansowe, profilaktyczne korzyści. Charakter finansowy projektu został mu nadany wyłącznie po to, aby możliwym była jego realizacja, ponieważ nie jesteśmy w stanie samodzielnie sfinansować jego uruchomienia na terenie całego kraju. Staraliśmy się stworzyć ofertę tak, aby nie zatraciła ona priorytetowych profilaktycznych celów oraz była przystępna dla budżetu każdej jednostki samorządu terytorialnego. Pomijając realną możliwość uzyskania dochodu z naszych urządzeń, wydaje nam się, że ewentualna kwota finansowania w zakresie od zera do trzech tysięcy złotych rocznie na przestrzeni pięciu lat spełnia wymagania kwoty przystępnej dla budżetu miejskiego. Więcej o wyliczeniach będzie w dedykowanym temu zagadnieniu dokumencie oferty. Zysk ze sprzedaży urządzeń Alkopunkt wesprze dalszy rozwój projektu oraz w ramach kampanii #TrzeźwoMyślący będzie finansować działania profilaktyczne zmierzające do poprawy bezpieczeństwa. Kampania będzie miała zakres ogólnopolski, jednak inicjacja części działań będzie rozpoczynana w miastach współpracujących na rzecz rozwoju projektu Alkopunkt. O powyższych działaniach poinformowaliśmy również media oraz instytucje i osoby powiązane z zagadnieniem trzeźwości, jak chociażby PARPA i mamy nadzieję, że w niedługim czasie pozyskamy jeszcze więcej merytorycznych argumentów przemawiających za naszym projektem i kampanią.

Moglibyśmy pisać jeszcze bardzo długo na temat naszego projektu i kampanii, jednak stawiamy pauzę, dając możliwość podjęcia decyzji czy to, co dotychczas omówiliśmy, jest dla Państwa interesujące. Jeśli wspólnie z nami chcieliby Państwo zadziałać w innowacyjny sposób na rzecz poprawy bezpieczeństwa prosimy o kontakt w dogodnej formie. Również informacja o braku zainteresowania naszymi działaniami bądź ewentualne zastrzeżenia są pomocne w prowadzonej przez nas na bieżąco analizie. Chętnie odpowiemy na wszelkie pytania, szerzej omówimy cały projekt i w razie aprobaty uzgodnimy dogodne warunki współpracy. Zachęcamy również do odwiedzenia naszej strony www.alkopunkt.pl oraz portali społecznościowych, gdzie znajduje się więcej informacji na temat naszego projektu.

Z wyrazami szacunku

Twórcy Alkopunkt i #TrzeźwoMyślący

Ciesielski
Mateusz Ciesielski

Pilarski
Marcin Pilarski