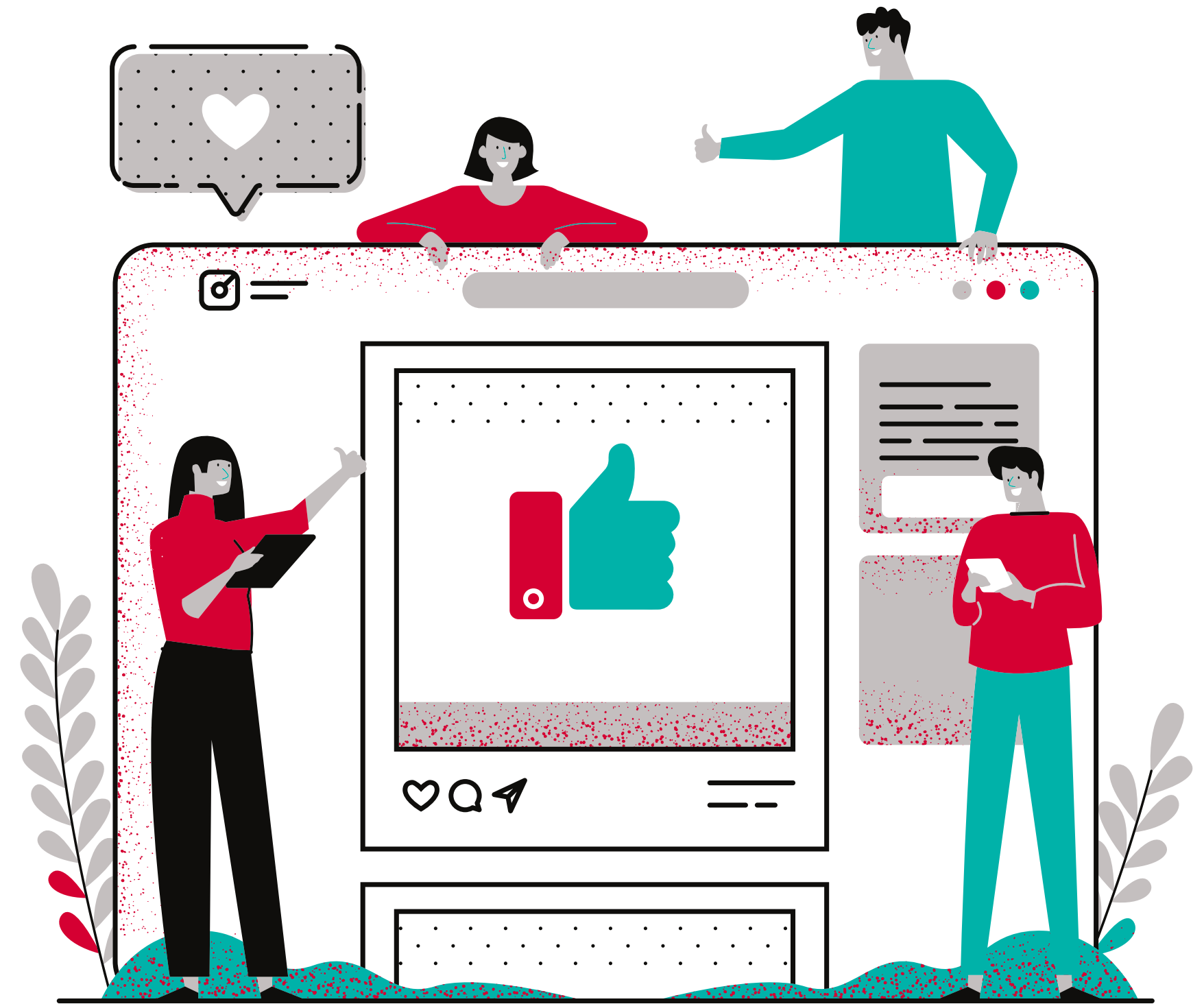


styczeń 2021

Formy promocji i komunikacji Miasta Cieszyna

Czyli jak mieszkańcy i turyści dowiadują się o tym, że Cieszyn robi wrażenie i nie tylko



Komunikujemy się wieloma kanałami

Realizujemy swoje działania w zakresie komunikacji poprzez liczne kanały, które stale poszerzamy i udoskonalamy. Prowadzimy działania pomagające rozpoznać i zidentyfikować potencjalne grupy docelowe oraz preferowane przez nich kanały dotarcia.



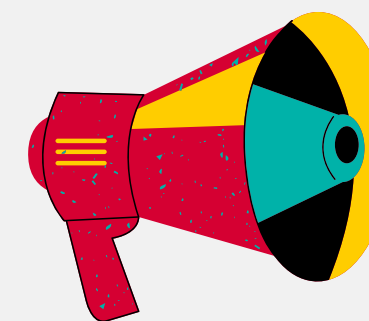
Cyfrowo

Mieszkańcy i turyści mogą kontaktować się z nami bez wychodzenia z domu. Do dyspozycji mamy kilka kanałów w mediach społecznościowych, trzy strony internetowe, newsletter, aplikacje i nie tylko.



Analogowo

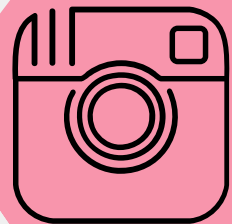
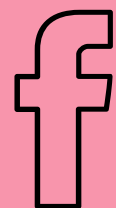
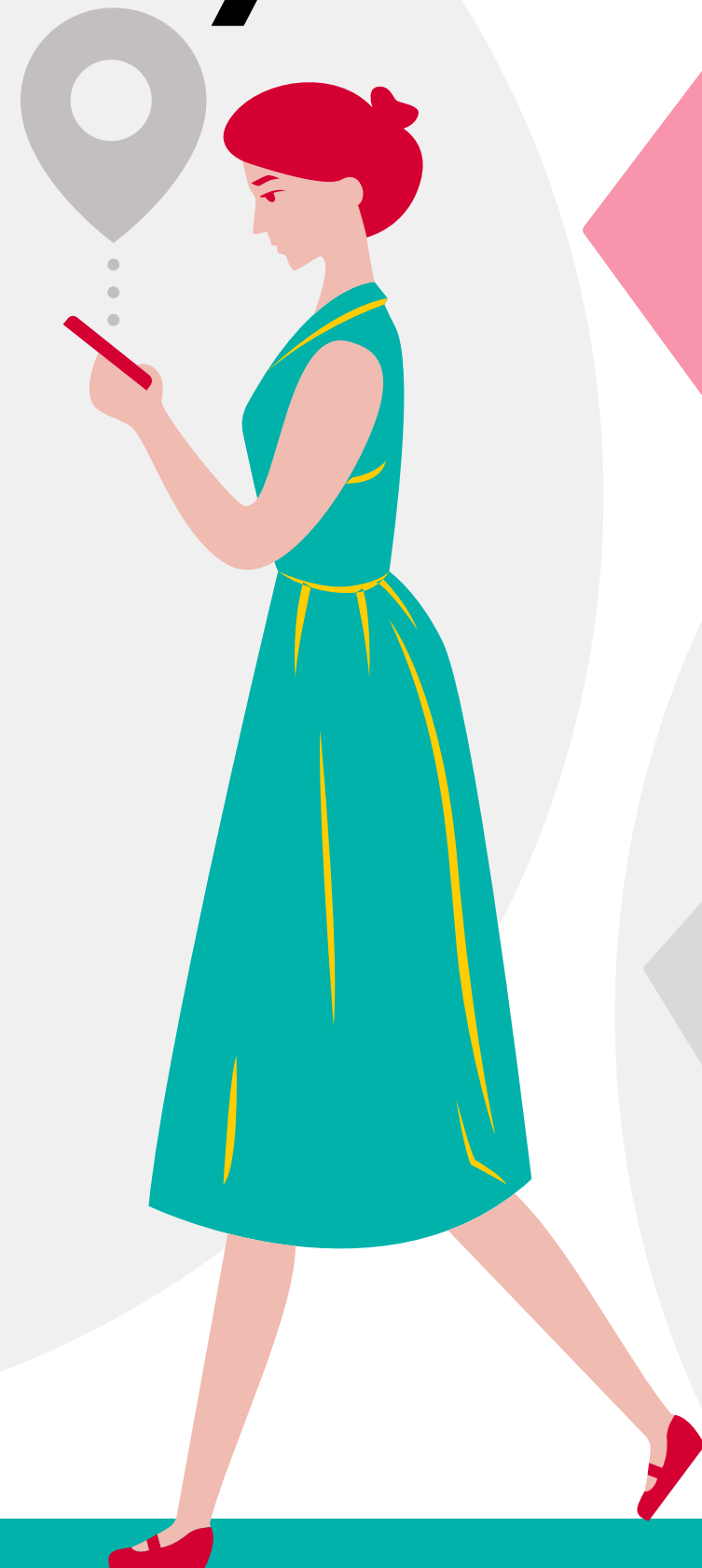
Internet to nie wszystko - mieszkańcy i turyści są informowani o naszych działaniach za pomocą prasy, ulotek, plakatów, materiałów promocyjnych, które mogą znaleźć w wielu miejscach miasta, nie tylko w ratuszu.



Bezpośrednio

Bezpośredni kontakt z drugim człowiekiem jest bardzo istotnym kanałem komunikacji. Mieszkańcy mogą szukać informacji u Rzecznika Prasowego Urzędu Miejskiego, a turyści - w Cieszyńskim Centrum Informacji.

Cyfrowe kanały informacji i promocji



social
media

You
Tube

strony internetowe:

teraz:

- cieszyn.pl
- um.cieszyn.pl
- visitcieszyn.com

w najbliższej przyszłości:

- cieszyn.pl
- visitcieszyn.com

aplikacje

na smartfony:

- Kaj indzi inakszy
- Open Air Museum
- Wywozik Cieszyn

newsletter
do mediów

telebimy
i infokioski

generator
eNGO

system
SMS



Strony internetowe

Strona internetowa miasta ma w zamierzeniu być głównym źródłem informacji dla mieszkańców i turystów. Obecnie pracujemy nad nową witryną, która ma scalić strony cieszyn.pl, um.cieszyn.pl, a turystów kierować bezpośrednio na visitcieszyn.com; jesteśmy na etapie wdrożenia. Nowa wersja cieszyn.pl będzie estetyczna, przejrzysta, intuicyjna oraz dostosowana do aktualnych standardów.

cieszyn.pl

Oficjalna strona miasta, zamieszczane są na niej m.in. wszelkie aktualności, komunikaty związane z Cieszynem i życiem mieszkańców, prowadzony jest kalendarz wydarzeń.

(aktualizacje codziennie)

um.cieszyn.pl

Oficjalna strona Urzędu Miejskiego w Cieszynie, zamieszczane są na niej informacje z wydziałów UM i jednostek organizacyjnych (w najbliższym czasie zostanie scalona z www.cieszyn.pl).

(aktualizacje codziennie)

visitcieszyn.com

Strona wizerunkowa, promująca miasto, jego walory turystyczne. Co tydzień zamieszczany jest artykuł z serii „Cieszyn na weekend”, w którym zamieszczana jest lista wydarzeń, jakie odbywają się w Cieszynie w każdy kolejny weekend.

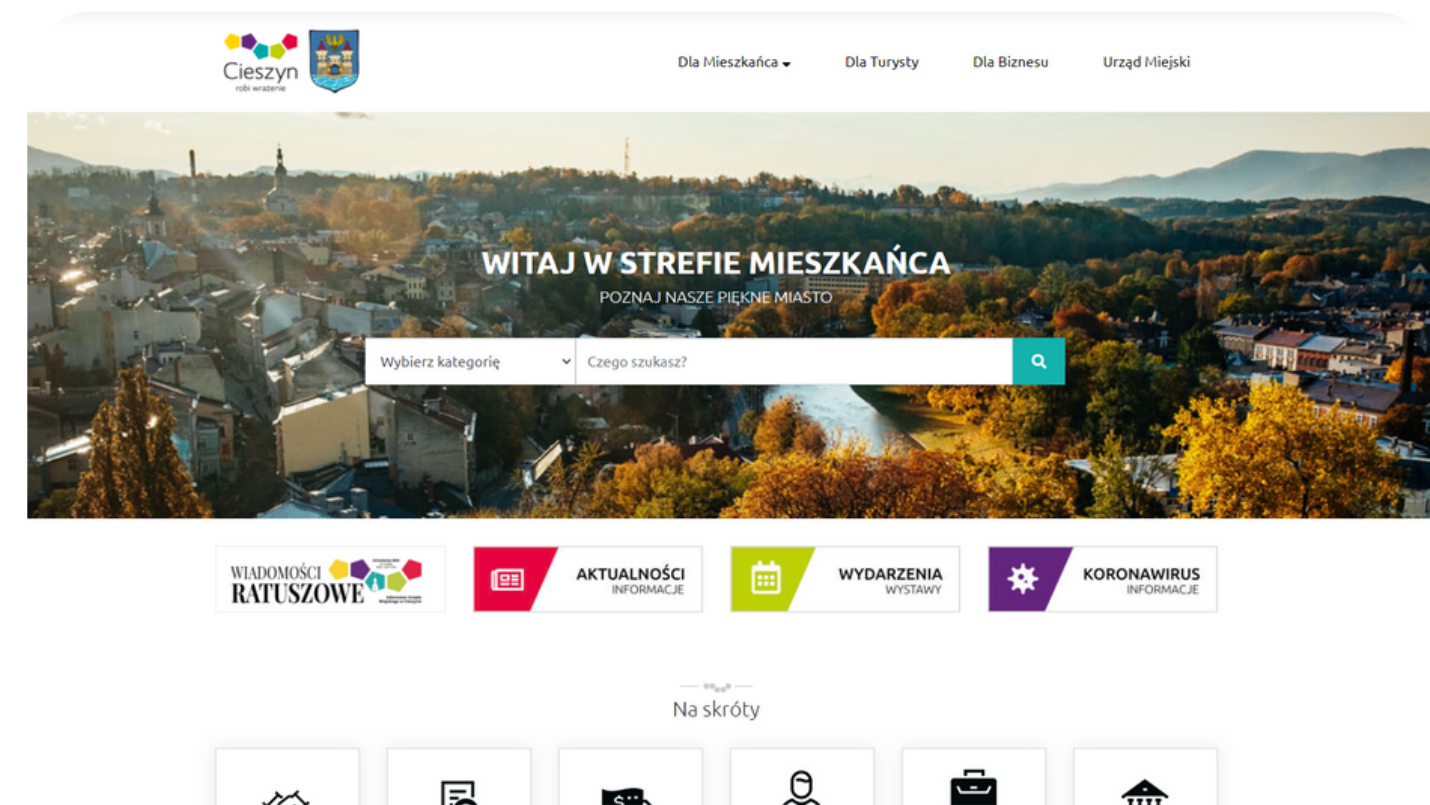
(aktualizacje raz w tygodniu)



nowa strona cieszyn.pl

Jedna strona z czterema strefami:

- dla mieszkańca
- dla turysty (przekierowanie do visitcieszyn.com)
- dla biznesu
- Urząd Miejski



facebook

Cieszyn robi wrażenie

Profil wizerunkowy, promujący miasto, jego walory turystyczne, wydarzenia kulturalne. Kierowany do turystów, ale również do mieszkańców.

Aktualizacje średnio 2-3 razy dziennie.



Najlichnieszą grupą użytkowników są **kobiety w wieku 25-34 lata (21%)**

Liczną grupę stanowią również panie w przedziale wiekowym 35-44 (18%) oraz mężczyźni w wieku 25-34 lata (12%) i 35-44 lata (11%). Najaktywniejsi są jednak użytkownicy w wieku 35-44 lata (26% wszystkich reakcji).



Polubienia: **17 440**

Cel: 18 000 do końca 2021 roku.



Najwięcej fanów jako miejsce zamieszkania wskazało Cieszyn (4777); dalsze miejsca: Bielsko-Biała (826), Warszawa (672), Kraków (656), Katowice (576), Ustroń (385).



Zdecydowanie największą grupą, która polubiła naszą stronę, są Polacy (14 795 osoby). Warto zaznaczyć, że wśród użytkowników, które polubiły naszą stronę, mamy 827 osób z drugiej strony Olzy. Ciekawostką jest, że w gronie naszych fanów znajdziemy także ludzi z najdalszych zakątków globu - z Chin, Egiptu czy Japonii (po 4).

Liczba polubień "Cieszyn robi wrażenie" wypada dobrze na tle stron innych miast podobnej wielkości: Pszczyna (8240), Żywiec (4429), Zamość (2327). Cel: być jak Sandomierz (ponad 39 tys. przy 23 tys. mieszkańców).

facebook

Miasto Cieszyn

Profil informacyjny, dedykowany mieszkańcom, służy do przekazywania ważnych komunikatów oraz do powiadamiania m.in. o aktualnych działaniach Burmistrza Miasta.



Największą grupą użytkowników są kobiety w wieku 35-44 lata (22%)

Liczną grupę stanowią również panie w przedziale wiekowym 25-34 (19%) oraz mężczyźni w wieku 35-44 lata (12%), 25-34 lata (10%) oraz kobiety w przedziale 45-54 lata (9%). Podobnie również rozkładają się reakcje na stronie.

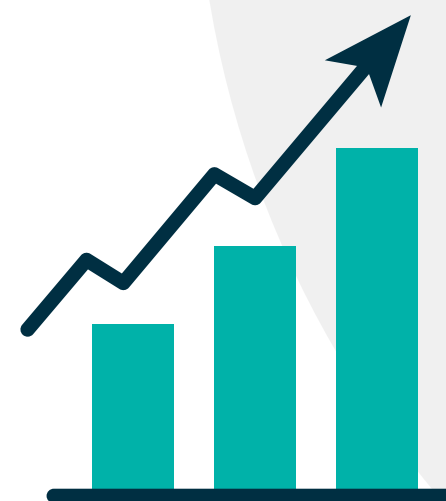


Polubienia: 3 828

Cel: 5 000 do końca 2021 roku.



Strona aktualizowana jest z różną częstotliwością, przeciętnie 2 razy dziennie. Umieszczane są komunikaty Urzędu Miejskiego, a także innych jednostek miejskich.



Szybkie i rzetelne informowanie mieszkańców o działaniach związanych z pandemią koronawirusa wpłynęło pozytywnie na rozwój strony - w marcu 2020 roku profil Miasto Cieszyn odnotował rekordowe zasięgi. 12 marca posty publikowane na stronie dotarły nawet do 21 848 użytkowników, zaś 9 marca w ciągu jednego dnia profil Miasto Cieszyn polubiło 308 nowych osób.

Instagram

Cieszyn robi wrażenie



Profil wizerunkowy, promujący miasto, jego walory turystyczne, wydarzenia kulturalne. Kierowany głównie do turystów, ale także do mieszkańców. Aktualizacje raz dziennie.



Obserwujący: 2 936

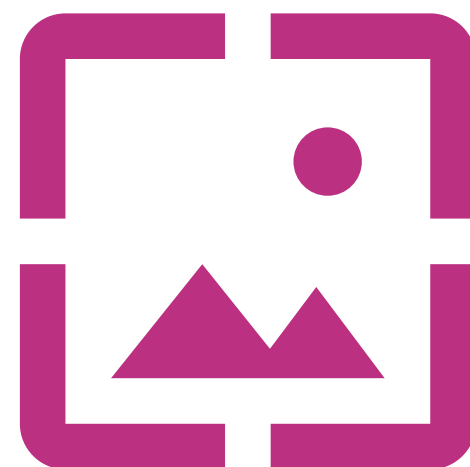


Postów: 571



Zdecydowanie największą grupę obserwujących stanowią osoby w wieku 25-44 lata (65%)

z czego użytkownicy w przedziale wiekowym 25-34 - 34%, osoby w wieku 35-44 lata - 31%. Kobiety stanowią większość obserwujących - 60% w stosunku do 40% mężczyzn. Najwięcej fanów mieszka w Cieszynie - 32%.



Najczęściej publikujemy zdjęcia robione przez nas - fotografie miasta, uliczek, pejzaży, a także fotorelacje z imprez. Staramy się również regularnie przeglądać zasoby Instagrama w poszukiwaniu zdjęć oznaczonych hashtagiem #cieszyn i udostępniać interesujące posty mieszkańców i turystów.

Pozostałe profile na **facebook**



dedykowane konkretnym inicjatywom i programom -
tak jak "Konsultacje społeczne Planowanie przestrzenne"
i "Budżet Obywatelski Cieszyn" oraz grupom,
np. organizacjom pozarządowym - "ngo.cieszyn.pl".

Cieszyn robi wrażenie na



Kanał, na którym prezentowane są
filmy promocyjne miasta.

Kanały social media - **wyzwanie**

Aktualnie nie posiadamy żadnego skutecznego kanału dotarcia do osób w wieku 13-17 lat (ok. 1% obserwujących na Facebooku, 2% na Instagramie).

Poprawy wymaga również dotarcie do odbiorców w przedziale wiekowym 18-24 lata (11% polubień na Facebooku, 12% na Instagramie).

Są to bardzo istotne grupy docelowe, gdyż są to odbiorcy wielu wydarzeń i inicjatyw organizowanych w mieście.

Odpowiedzią na ten problem może być stworzenie dedykowanego ludziom młodym kanału na Instagramie.

Obecnie pracujemy nad opracowaniem takiego rozwiązania.



To jeszcze nie wszystko

Wśród naszych cyfrowych kanałów promocji i informacji możemy wyróżnić jeszcze telebimy, infokioski, newsletter oraz system SMS.



Newsletter kierowany do mediów

Wysyłany co tydzień w środę, informujący lokalne media o tym, co w najbliższych dniach będzie się działo w Cieszynie.

Telebimy i infokioski

Umiejscowione w instytucjach kultury i na dworcu, informują o wydarzeniach odbywających się w mieście.

Miejski system SMS-owy

Mieszkańcy zapisani do Miejskiego systemu SMS-owego otrzymują najważniejsze informacje na temat wydarzeń kulturalnych i sportowych, a także komunikaty o aktualnych ostrzeżeniach, utrudnieniach itp. bezpośrednio na swój telefon.

Ze względu na wysokie koszty usługi, platforma jest wykorzystywana w ograniczonym zakresie (ok. 4 SMS-y miesięcznie).

"Analogowe" kanały informacji i promocji

Wiadomości
Ratuszowe

ulotki
i afisze
miesięczne

materiały
promocyjne

gadżety
promocyjne

kontakt
bezpośredni



WIADOMOŚCI RATUSZOWE



Informator Urzędu
Miejskiego w Cieszynie

Czasopismo wydawane od 1991 roku, przez lata zmieniało swój charakter, podejmowaną tematykę, objętość, a także szatę graficzną. Obecnie jest to dwutygodnik, który - poza informowaniem o aktualnych działaniach Burmistrza Miasta i Urzędu Miejskiego, jak na informator urzędowy przystało - **promuje wydarzenia kulturalne, nowe inicjatywy oraz popularyzuje wiedzę historyczną na temat miasta.**

Informator jest również dostępny w wersji cyfrowej na www.cieszyn.pl.

Planuje się w najbliższym czasie lekkie "odświeżenie" wyglądu czasopisma - zaprojektowanie nowego logotypu, a także drobne zmiany layoutu.

Wyzwaniem jest jak najszerze dotarcie do mieszkańców, dobór odpowiednich miejsc dystrybucji.



5500

aktualny nakład

1000

numer Wiadomości
Ratuszowych ukazał
się 9.10.2020

42

punkty dystrybucji

24

liczba stron

Ulotki i afisze miesięczne

Informują o wydarzeniach odbywających się zarówno po polskiej, jak i czeskiej części miasta, co za tym idzie - wydawane były do tej pory we współpracy z Czeskim Cieszynem. Dystrybuowane są w miejskich instytucjach kultury, innych placówkach publicznych, w szkołach, a także m.in. na dworcu, w hotelach, w Galerii Stela i wielu innych miejscach. Plakaty ponadto umieszczane są na przystankach autobusowych i na słupach ogłoszeniowych.

co miesiąc

plakatów

ulotek

70

1000



W naszych zasobach znajdują się foldery, albumy i ulotki promujące miasto w ogóle lub popularyzujące wybrany aspekt miasta, np. architekturę modernistyczną, bądź też ukazujące miasto w oryginalny sposób, np. "Cieszyńskie naj".

Większość materiałów dostępna jest w kilku wersjach językowych - polskim, czeskim, angielskim i niemieckim. Są one regularnie uaktualniane i dodrukowywane.



Materiały promocyjne

Materiały dostępne są dla turystów (a także mieszkańców) w Cieszyńskim Centrum Informacji, w hotelach i miejscach noclegowych, a także na stałych ekspozytorach (Galeria Stela, Dworzec Cieszyn, COK „Dom Narodowy”, Zamek Cieszyn) oraz na targach turystycznych.

Gadżety promocyjne

Sygnowane logotypem miasta upominki, które są wręczane gościom odwiedzającym Urząd Miejski, laureatom konkursów itd. Wydawane są również innym wydziałom oraz instytucjom organizującym wydarzenia kulturalne i sportowe. Wśród kolekcji gadżetów promocyjnych można znaleźć np. latarki, bidony, kubki, smycze, długopisy, magnesy, podkładki pod kubki. Produkowane są również gadżety dedykowane pracownikom UM (np. maseczki, kalendarze), a także w limitowanej ilości kupowane są upominki premium (np. kosze marki Serfenta, akwarele autorstwa Miłosza Nosiadka, spinki do krawata wytwarzane na zamówienie itd.).

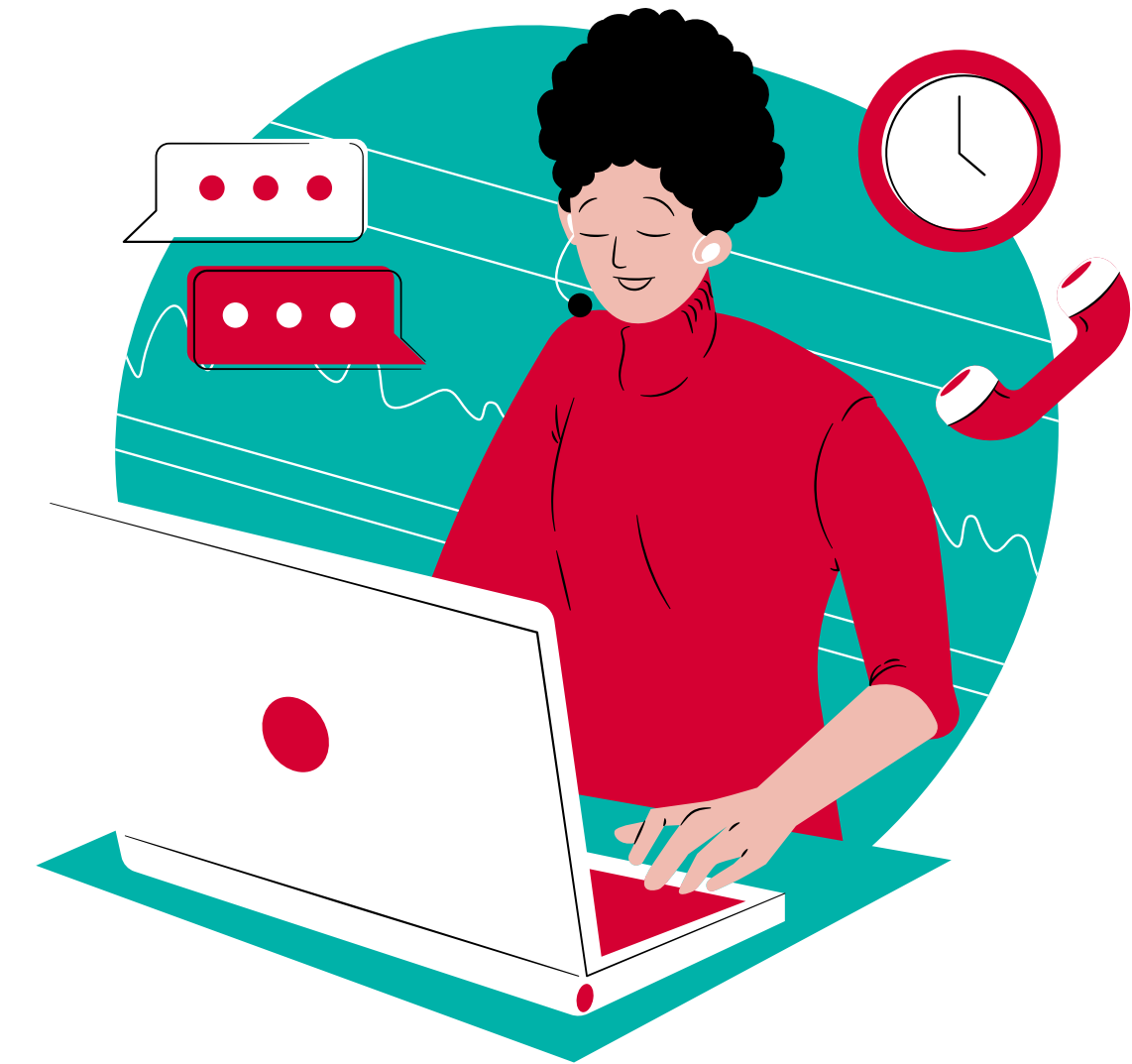


Kontakt bezpośredni



Rzecznik prasowy

Do zadań rzecznika prasowego należy bieżący kontakt z mediami oraz osobami zainteresowanymi działalnością Urzędu Miejskiego oraz władz miejskich, odpowiadanie na zapytania mediów oraz przygotowywanie dla nich materiałów informacyjnych. Rzecznik zajmuje się również obsługą informacyjną Burmistrz Miasta.



Cieszyńskie Centrum Informacji

Punkt obsługi turysty, a także mieszkańca, w którym można otrzymać materiały promocyjne miasta, aktualne ulotki dotyczące wydarzeń, a także najnowsze wydania Wiadomości Ratuszowych.

Stała komunikacja to nie wszystko.

Przecież w Cieszynie się dzieje!

Staramy się codziennie komunikować z mieszkańcami i turystami i przekazywać im bieżące informacje na temat tego, co dzieje się w mieście. Czasami jednak (a nawet częściej niż czasami) dzieje się coś wielkiego i wyjątkowego, o czym musimy mówić jeszcze głośniej i jeszcze szerzej. Do tego służą nam okazjonalne kanały komunikacji, które pozwalają dotrzeć do większej liczby osób, zarówno na szczeblu lokalnym, jak i poza granicami miasta i województwa.



Plakaty

Dotyczące wydarzeń kulturalnych, inicjatyw Urzędu lub innych istotnych spraw (np. plakat informujący mieszkańców o pomocy, jakiej w czasie pandemii COVID-19 udzielają MOPS i Straż Miejska), projektowane i drukowane w Wydziale Kultury i Promocji Miasta lub na jego zlecenie, wieszane na tablicach, słupach, na przystankach, a także wyświetlane w autobusach.



Kampanie radiowe

Kampanie radiowe, promujące wydarzenia aktualnie odbywające się w mieście, a mające potencjał turystyczny, np. letnie spacery z przewodnikiem, koncerty plenerowe, czy też jarmarki świąteczne – np. w Radio 90, Radio CCM, Radio Opole.

Reklamy i artykuły sponsorowane w prasie

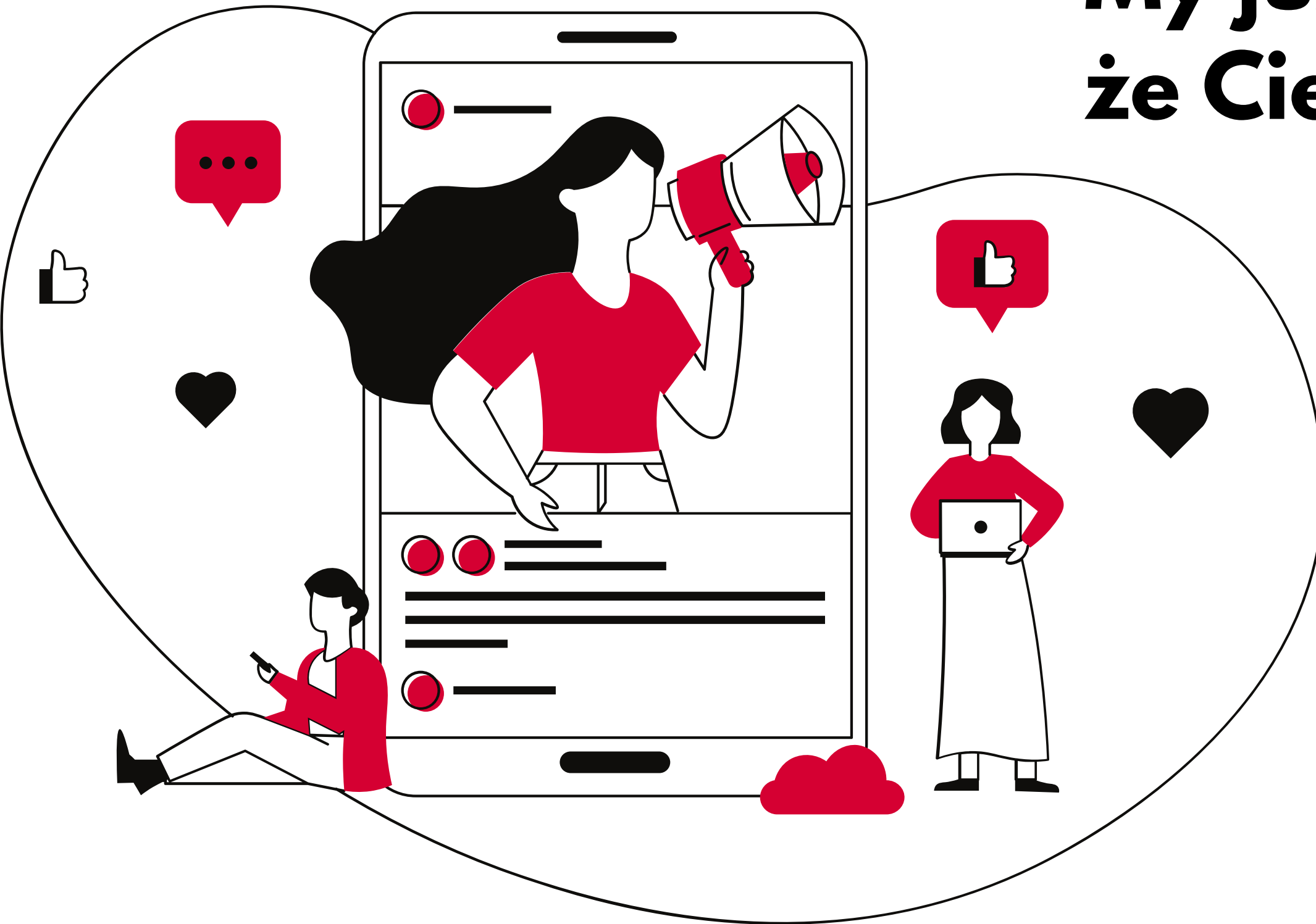


Promujemy miasto również korzystając z prasy lokalnej i ogólnokrajowej, zarówno papierowej, jak i internetowej. Zamieszczamy artykuły promujące miasto i jego walory turystyczne, na nasze zlecenie powstają również materiały multimedialne, np. filmy, banery. W ostatnim czasie Cieszyn był obecny między innymi w takich mediach jak Dziennik Zachodni (zarówno w gazetach, jak i na stronach internetowych), Rzeczpospolita, Polityka, Tramwaj Turystycznie, Głos Ziemi Cieszyńskiej.

My już wiemy, że Cieszyn robi wrażenie.

Niech dowie się o tym cały kraj!

Nie musimy chyba tłumaczyć, dlaczego Cieszyn zasługuje na to, by odwiedzali go turyści z całej Polski. Nasze miasto ma to szczęście, że już jest perełką w skali regionu - naszym zadaniem jest sprawić, by uświadomić ten fakt jak największej liczbie osób.



Promocja o zasięgu ogólnokrajowym a nawet szerszym!

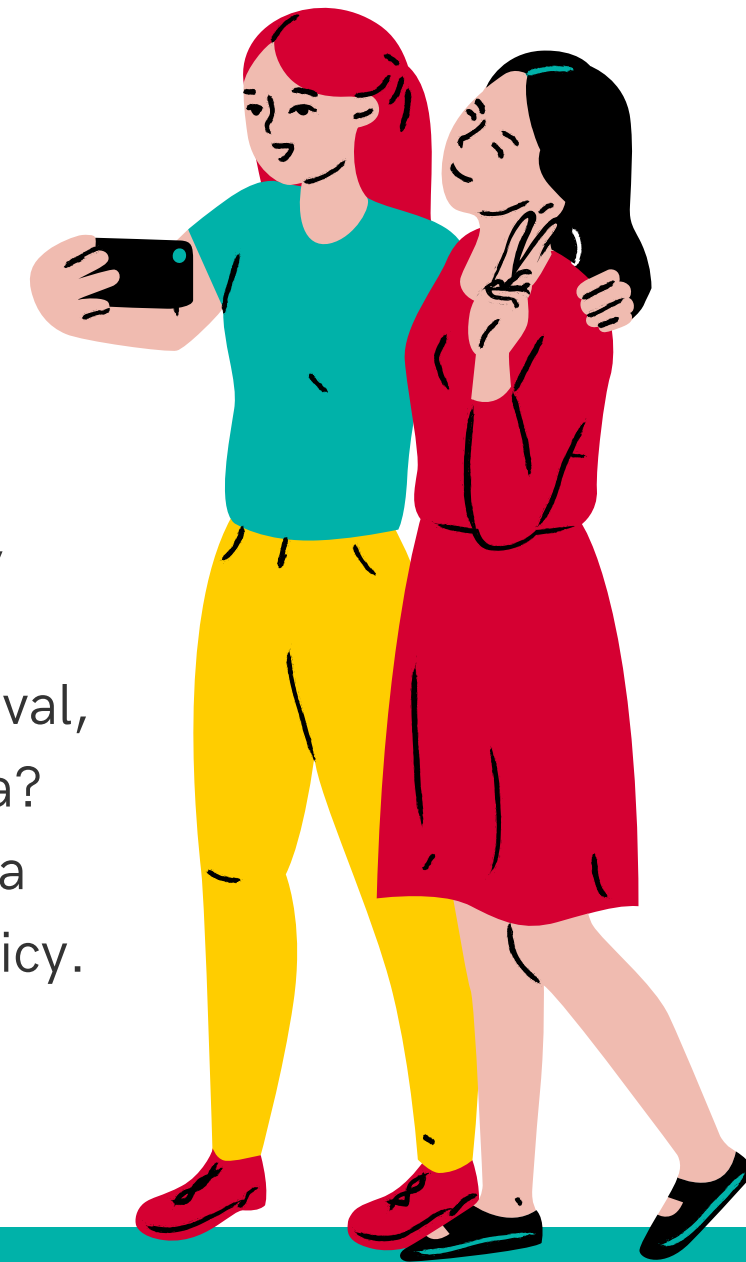
Telewizja i kino

W Cieszynie często goszczą ekipy telewizyjne, które kręcą tu programy o charakterze krajoznawczym i turystycznym -np. w 2020 roku powstawał tu program "Miasta Rytm" produkcji Canal +. W ostatnim czasie odwiedzili nas również TVP, TVP Katowice, TVP Sport, TVT i innych. Nie można przemilczeć również faktu, że w Cieszynie kręcone były filmy, m.in. "Legiony" w reżyserii Dariusza Gajewskiego.



Duże imprezy o znacznym potencjale promocyjnym

Przeгляд Filmowy "Kino na Granicy", Międzynarodowy Festiwal Teatralny "Bez Granic", Plaża Open, Yass Festival, Fortuna Bieg - co łączy te wydarzenia? To, że ściągają one do naszego miasta gości z całego kraju, a także z zagranicy. Dzięki takim imprezom o Cieszynie jest głośno!



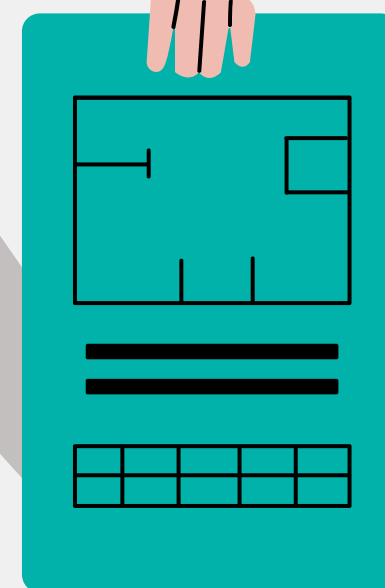
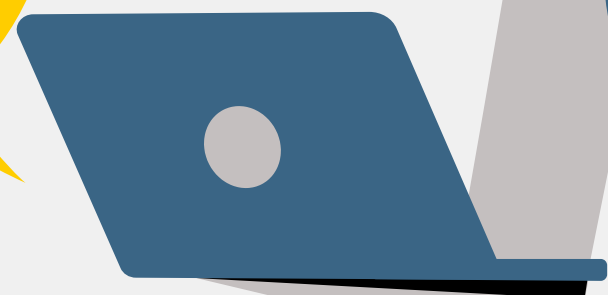
Nasze **cele** na najbliższą przyszłość czyli na pierwszy kwartał 2021 roku

Odświeżenie
i unowocześnienie layoutu
Wiadomości Ratuszowych
(m.in. logotyp, okładka,
kolorystyka).

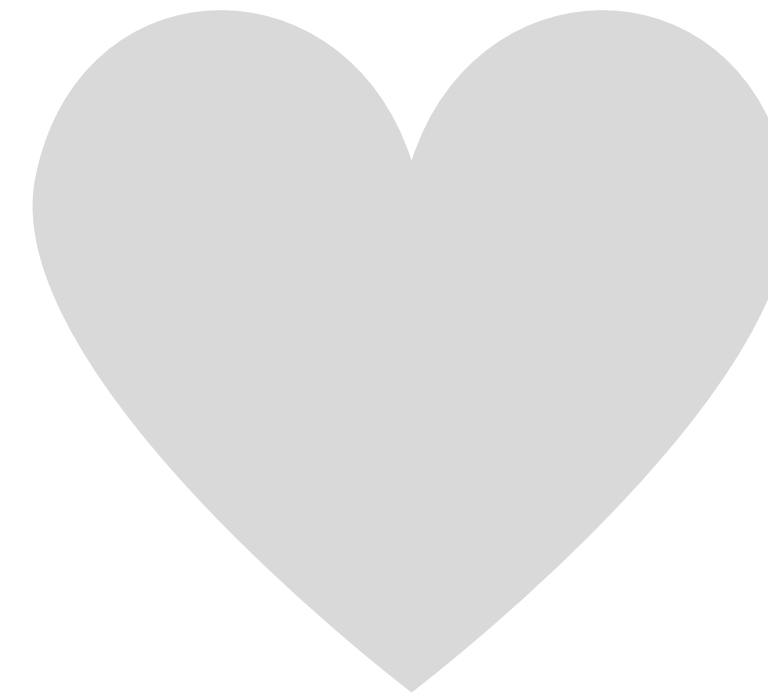
Uruchomienie nowej
strony internetowej
www.cieszyn.pl.

Stworzenie skutecznego
kanału komunikacji
z młodymi mieszkańcami
(13-18 lat i 19-25 lat).

A także dalszy rozwój kanałów,
którymi już dysponujemy - stron
na Facebooku i Instagramie;
promowanie wydarzeń kulturalnych
i sportowych po zdjęciu obostrzeń
związanych z pandemią.



Dziękujemy za uwagę!



Wydział Kultury i Promocji Miasta tworzą:

Łukasz Kazimierowicz

Anna Źertka-Bednarek

Barbara Stelmach-Kubaszczyk

Izabela Błaszczok

Jacek Kasperczyk

Magdalena Trojan-Pachacz

